



Segons dades de l'estudi "Situació actual i tendències de la radiotelevisió pública a Europa", que lidera la Universitat de Santiago de Compostel·la

## **Els mitjans audiovisuals públics espanyols, entre els que tenen menys cost d'Europa**

- ***La radiotelevisió pública a Espanya està per sota de la mitjana europea amb relació al cost per habitant, llar, PIB i poder adquisitiu (PPA), i ha sofert la reducció pressupostària més gran dels últims cinc anys (-35,2%)***
- ***El mercat europeu de la comunicació genera 7 milions de llocs de treball i representa un 9,5% del PIB de la UE. La productivitat més alta per empleat correspon als sectors de telecomunicacions i radiodifusió***
- ***Els informatius de les televisions públiques autonòmiques a Espanya són una referència informativa per als ciutadans, lideren la seva franja d'emissió, per davant de les cadenes nacionals, amb un 15,4% de share***

**Madrid, 26 de gener del 2017.-** Els serveis audiovisuals públics d'Espanya, estatals i autonòmics, se situen entre els primers d'Europa pel que fa a l'eficiència. El conjunt de la radiotelevisió pública espanyola se situa notablement per sota de la mitjana europea pel que fa al cost per habitant, llar, PIB i poder adquisitiu (PPA), i no obstant això manté uns nivells elevats de productivitat i qualitat de servei.

Aquesta és una de les principals conclusions que es desprenen de l'estudi "Situació actual i tendències de la radiotelevisió pública a Europa", que lidera la Universitat de Santiago de Compostel·la, en col·laboració amb les universitats de Barcelona, Navarra, Castella-la Manxa (Conca), illes Balears, Andalusia (Màlaga), País Basc, Vigo i la Corunya. Es tracta d'un informe de la FORTA, amb l'objectiu d'analitzar l'impacte dels serveis audiovisuals públics en un entorn social i econòmic, en l'àmbit internacional.

L'estudi, amb una doble perspectiva estatal i autonòmica, revisa el servei audiovisual públic a Espanya, aprofundeix en els diversos models europeus i fa una anàlisi particular dels dos que més s'assemblen al d'Espanya: Alemanya i Bèlgica, on la radiotelevisió pública regional de proximitat també té una funció i presència molt importants. Les seves estructures i sistema de finançament es comparen al model de les radiotelevisions autonòmiques associades a FORTA.

### **La TV pública té un cost notablement per sota de la mitjana europea**

Segons l'estudi, el cost mitjà per habitant de la radiotelevisió pública a la UE va ser, al 2014, de 66,9 euros enfront dels 38,9 d'Espanya. Una diferència que es dispara si el comparem amb Dinamarca, el país situat al capdavant, amb 164,1 euros per



habitant i any. El cost mitjà europeu per llar s'eleva a 156,2 euros enfront dels 98,8 d'Espanya.

Una altra dada significativa és la correlació amb el PIB. La despesa a la UE és de 2,4 euros per cada mil del seu PIB, mentre que a Espanya baixa fins a 1,7 euros per cada mil del Producte Interior Brut destinat al servei audiovisual públic. I baixa encara una dècima més (1,6 euros) sobre el cost del poder adquisitiu (PPA sobre PIB) enfront dels 2,4 euros de la mitjana europea.

A més, les televisions públiques espanyoles han experimentat la reducció pressupostària més gran de la UE en els últims cinc anys (-35,2%), seguides per les de països com Xipre (-32,7%), Portugal (-29,9%), Polònia (-17,4%), Irlanda (-11,5%) i Itàlia (-10,04%). A l'altre extrem, amb increments importants, hi ha Hongria (+65,7%), Lituània (+37%) o Dinamarca (+12,6%).

### **Comparativa amb Alemanya i Bèlgica**

Si estenem la comparació al model de proximitat, format per les radiotelevisions autonòmiques pel que respecta a les regionals d'Alemanya i Bèlgica, amb un model semblant al nostre, la diferència és encara més significativa. El cost per càpita de les nou radiotelevisions públiques alemanyes associades a l'ARD va ser, el 2014, de 85 euros, i el de les dues regionals belgues (la VRT flamenca i l'RTBF francòfona), de 72,5 euros, enfront dels 28,5 euros per habitant de mitjana de FORTA.

Mentre les radiotelevisions de FORTA van perdre un 19% de finançament entre 2012 i 2014, les alemanyes de l'ARD van pujar un 8,5% i les belgues, un 3,5%. El cost de les regionals alemanyes és de 2,37 euros per cada mil euros del PIB, enfront d'1,23 euros de les autonòmiques agrupades a FORTA.

### **Generació d'ocupació i productivitat**

Segons dades d'Eurostat 2015, el mercat europeu de la comunicació i la informació genera set milions de llocs de treball directes i un volum de negoci global per any d'1,34 bilions d'euros, que representen un 9,5% del PIB de la UE. La productivitat més alta per empleat correspon als sectors de telecomunicacions i radiodifusió, amb 165.000 i 106.000 euros respectivament.

Els set països europeus amb més volum d'ocupació d'aquest sector són: Alemanya, amb 1.183.000 assalariats, seguida del Regne Unit, amb 1.062.000; França, 714.000; Itàlia, 602.000; Espanya, 429.000; Polònia, 402.000, i Holanda, 322.000.

L'ocupació de la indústria cultural europea està dominat per les PIMES en un 94%. Unes 120.000 microempreses (el 96% del sector) estan relacionades amb activitats audiovisuals, tot i que, en la radiodifusió, aquest percentatge baixa fins al 85%, perquè hi ha més empreses mitjanes i grans. Les PIMES audiovisuals proporcionen 315.000 llocs de treball (el 75% del sector), amb un 32% del valor afegit del sector.



## Lideratge dels informatius autonòmics

Els informatius del migdia de les televisions públiques autonòmiques són una referència informativa per als ciutadans. Són líders de la seva franja d'emissió amb una mitjana del 15,4% de *share*\*, per davant dels espais informatius del migdia de la resta de cadenes nacionals.

La informació de proximitat, diversitat i singularitat regional que transmeten els serveis audiovisuals públics autonòmics genera molt d'interès en la societat, com mostren les xifres que s'acosten al 50% de quota de pantalla en el cas d'algunes emissions d'informatius de les televisions de FORTA.

\* Font: Kantar Media; Ind4+; 2016; Àmbit FORTA (AND, CAT, EUS, GAL, MAD, CLM, CAN, ARA, AST, BAL, MUR)

## “Ho Veig. Ser diferents ens fa únics”

Aquest estudi s'emmarca dins d'“[Ho veig:\) Ser diferents, ens fa únics](#)”, una iniciativa que ha engegat FORTA amb l'objectiu de mostrar i donar valor al paper tan important dels serveis audiovisuals públics autonòmics espanyols com a impulsors de la diversitat cultural, de la cohesió social, de la democràcia avançada, de la creació de continguts propers, innovadors i únics, de la generació de riquesa i de l'exportació de talent.

## Sobre FORTA

La [FORTA](#) (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos) és una associació sense ànim de lucre que integra les entitats principals de dret públic que s'encarreguen de la gestió directa dels serveis públics de radiodifusió i televisió a les comunitats autònomes d'Espanya. Avui dia, la FORTA està integrada per onze ens de ràdio i televisió autonòmics.

### Per a més informació

*Agència Ketchum*

Julián Ramos / Sara González

[Campana.tvaut@ketchum.es](mailto:Campana.tvaut@ketchum.es)

91 788 32 00