



RESULTADOS ESTUDIO A PERIODISTAS EFECTUADO EN MAYO 2016

Un estudio de la Universidad de Amsterdam (Países Bajos) revela que la ideología del periodista no resulta relevante a la hora de que éstos reciban presiones políticas, económicas, o de la propia organización, que limitan la libertad periodística.

El estudio, titulado “Percepciones políticas, económicas y organizacionales de los periodistas. Una amenaza para la libertad de prensa”, dirigido por Cristóbal Crespo y llevado a cabo en la escuela de Comunicación de la Universidad de Amsterdam, situada en diversos rankings entre las 10 mejores facultades de Comunicación del mundo, concluye que los periodistas que perciben una mayor distancia ideológica con el medio para el que trabajan, reciben las mismas presiones que aquellos que se consideran ideológicamente más cercanos al medio para el que trabajan.

Esto quiere decir que, por ejemplo, un periodista de izquierdas trabajando en un medio de derechas, recibe las mismas presiones que un periodista con una ideología de derechas trabajando en el mismo medio. La existencia en España de un pluralismo en los medios de comunicación de carácter externo y no interno, es una posible causa para confirmar esta relación, por tanto, se asume además que las ideologías de las organizaciones están por encima de las propias ideologías de los periodistas.

Además, se analiza que las principales amenazas, diversas influencias y presiones que reciben los periodistas en su trabajo diario son las políticas, económicas y las organizacionales las cuales causan una reducción en la libertad periodística. El estudio revela que las presiones ejercidas por la propia organización para la que trabajan son el principal escollo entre los periodistas españoles.

El estudio analiza también que los periodistas españoles están sometidos a una gran presión política debido a la cantidad de información política existente y cuyos políticos intentan controlar para cumplir sus expectativas. Así como a una gran presión económica, debido a que los medios normalmente no generan ingresos suficientes para subsistir por su cuenta, y esto provoca que se produzca una reducción de la calidad del contenido, y guía a los periodistas a evitar publicar determinado contenido para no ahuyentar a posibles anunciantes. En relación a las presiones que la organización somete a los periodistas, se ha encontrado que la organización posee una estructura dominante, y que los periodistas están sometidos a los objetivos de la organización, a las rutinas y a la influencia de dueños y editores.

La investigación se ha basado en una encuesta en profundidad realizada a más de 500 periodistas españoles, que trabajan en medios de ámbito regional y nacional. La edad media de los periodistas participantes en el estudio ha sido de 53,19 años, y con una amplia representación de periodistas de diversos medios.



Como datos interesantes, a destacar que un 76,5% de los periodistas ha afirmado haber recibido alguna vez presiones políticas. Un 92,2% afirman haber recibido influencias directas de sus dueños a la hora de publicar cierto contenido, y un 88,5% afirma percibir las influencias de las expectativas económicas del medio como una influencia económica que limita su libertad de prensa. También, un 52,9% de los periodistas considera que su congruencia ideológica está alejada 2 puntos o más en el espectro ideológico, respecto al medio para el que trabajan.

Y a mencionar también dos datos muy importantes. Los periodistas con contrato indefinido perciben una mayor libertad de prensa y menos presiones externas e internas. Y algo que desafortunadamente todavía existe y contra lo que se debe luchar, y es que las mujeres periodistas, reciben más influencias económicas y de su organización que un periodista del género opuesto.

Según The Economist (2016), la libertad de prensa a nivel mundial se ha reducido en un 14% desde el año 2013. España, según Freedom House, está en el último puesto en el ranking de Países Europeos con libertad de prensa en este año 2016. Este estudio sirve para abrir un nuevo campo académico de estudio en relación a los límites que los periodistas afrontan en su día a día, y para conocer de que manera estas presiones pueden afectar al trabajo periodístico.

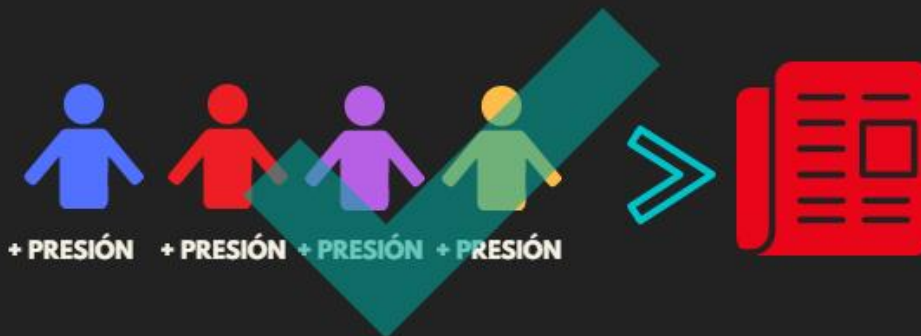
*Gráfico disponible en la página 3

Para extender información, y consulta del estudio (de momento solo disponible en INGLÉS), puede enviar un email a: crespolop@gmail.com

También ruego que me escribáis en caso de que publiquéis el contenido, para llevar un control estadístico.

Muchas gracias!

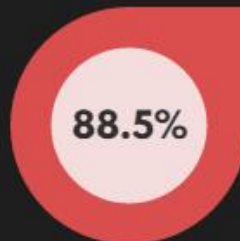
PERIODISTAS ESPAÑOLES



LOS PERIODISTAS ESPAÑOLES RECIBEN LAS MISMAS PRESIONES INDEPENDIENTEMENTE DE SU IDEOLOGÍA Y DE LA IDEOLOGÍA DEL MEDIO PARA EL QUE TRABAJEN



AFIRMAN HABER RECIBIDO PRESIONES POLÍTICAS



AFIRMAN HABER RECIBIDO PRESIONES ECONÓMICAS



AFIRMAN HABER RECIBIDO PRESIONES ORGANIZACIONALES



UNA MUJER PERIODISTA PERCIBE UN 23% MÁS DE PRESIONES ECONÓMICAS Y UN 20% MÁS DE PRESIONES ORGANIZACIONALES QUE EL GÉNERO OPUESTO



UN 95,4% AFIRMAN QUE LOS POLÍTICOS E INSTITUCIONES OFRECEN REGALOS Y DINERO A PERIODISTAS



UN 74,9% AFIRMA QUE UNA MALA RELACIÓN CON UN POLÍTICO PUEDE PONER EN RIESGO SU TRABAJO