

Conclusions III Assemblea de Periodistes de Catalunya

El dissabte 4 de juny de 2011 es va celebrar a Barcelona, a la seu d'Amics de la Unesco, la III Assemblea de Periodistes de Catalunya, impulsada per l'SPC.

Entre les resolucions aprovades, destaca **la que reprova el Conseller d'Interior, Felip Puig, per haver manifestat que els mitjans de comunicació "no havien trobat el punt d'equilibri" a l'hora d'informar de l'intent de desallotjament policial dels acampats a la Plaça de Catalunya.**

També s'ha saludat l'anunci del govern del PSOE de donar **llum verda a la creació del Consejo Estatal de Medios Audiovisuales, el CEMA, l'autoritat audiovisual independent** prevista a la llei paralitzada durant més d'un any.

Pel que fa a les conclusions, han estat aquestes :

- **L'Assemblea de Periodistes reclama el valor de la informació perquè la democràcia funcioni adequadament:** és l'eina bàsica per configurar la presa de decisions polítiques dels ciutadans. El dret a la informació és un dret fonamental de la ciutadania.
- **Els periodistes han de plantejar aliances amb els ciutadans per conscienciar la societat del dret a la informació i defensar-lo** davant de les patronals dels mitjans i els governs com un dret fonamental de les persones.
- **La crisi serveix com a coartada per aplicar retallades laborals que afecten a la qualitat del periodisme i al dret a la informació:** En un context de retallades a les empreses informatives, de precarització de la professió periodística i de pèrdua general de valors, es devalua el valor de la informació. Això disminueix la qualitat informativa dels mitjans que tenen uns directors o gerents més preocupats pel compte de resultats que pel dret a la informació. La desinformació resultant perjudica la qualitat democràtica i banalitzava els continguts dels mitjans i a la mateixa democràcia.
- **Hi ha una creixent confusió entre publicitat i informació:** Es confon cada cop més la publicitat i la informació, es produeix de forma cada cop més freqüent que allò que formalment és informació és en realitat publicitat encoberta. Aquesta situació afecta al dret a la informació de la ciutadania, però també a la credibilitat del periodista a l'hora de ser independent en la seva tasca.
- **La crisi agreuja l'esquerda generacional** que hi ha entre el periodisme d'ara i el que ha existia abans. Els joves periodistes molts cops desconeixen l'acció sindical o la regulació dels convenis laborals.
- **L'Assemblea reivindica el valor de l'organització conjunta dels periodistes en defensa de la seva professió i els seus drets:** El periodista professional és actualment l'únic preocupat a l'empresa informativa per la qualitat de la informació. Els sindicats professionals aporten el valor de l'organització col·lectiva dels periodistes en la defensa de la professió.

- **Els sindicats de periodistes han d'actualitzar el seu missatge i la seva actuació:** han de renovar la seva lluita amb les noves realitats laborals i professionals del periodisme i aspirar a tenir un àmbit d'afiliació més ampli. Es tracta de respondre a les noves necessitats de la societat i de la comunicació. S'estan produint canvis en el periodisme i els sindicats han d'optar per ser subjectes actius del canvi. En la perspectiva dels sindicats de periodistes europeus està el manteniment i la consecució de nous drets i, alhora, defensar el periodisme com a servei públic en col·laboració amb la societat civil, així com assolir convenis col·lectius que incloguin a tots els periodistes i sensibilitzar els professionals sobre els drets d'autor.
- **L'Assemblea també ha criticat que la llei audiovisual espanyola permet i facilita la concentració de la propietat de les cadenes privades de TV** i redueix la pluralitat informativa. Després de celebrar concursos per la concessió de TDT permet la fusió d'empreses amb el que es minva aquesta pluralitat
- **Es critica la voluntat de les patronals audiovisuals de copar el mercat publicitari:** L'Assemblea de Periodistes ha criticat el model de finançament de TVE, que exclou la publicitat, perquè no garanteix un finançament suficient per a la seva subsistència, i perquè respon a la voluntat de la patronal audiovisual d'acaparar el mercat publicitari. En aquest sentit, s'ha denunciat que s'estan realitzant pressions per part dels mitjans audiovisuals perquè aquest model s'estengui a les televisions públiques autonòmiques i locals.
- **L'Assemblea ha reivindicat també el marge d'actuació personal del periodista per defensar la seva autonomia professional per garantir el dret a la informació i una informació veraç, contrastada, honesta i ètica.** En aquest sentit també s'ha reclamat potenciar el paper del Consell de la Informació i que aquest pugui publicar les seves resolucions als mitjans de comunicació.
- **Es reivindica la importància dels mitjans comunitaris a l'hora de defensar el dret a la informació, no només en el sentit de rebre informació sinó també que els ciutadans es pugui organitzar per emetre informació elaborada i de caire periodístic.** En aquest sentit es critica la invisibilització que se n'ha fet per part de diferents àmbits (el periodístic, universitari i legislatiu) i les importants restriccions que li imposa la Llei de l'Audiovisual per al seu desenvolupament, de tal manera que el sector considera que estaven millor sense llei.

Barcelona, 4 de juny de 2011