

La precarietat, la màxima preocupació dels periodistes

El Sindicat de Periodistes de Catalunya, en ocasió del seu VI Congrés, ha fet una enquesta a l'afiliació demanant la seva opinió sobre diferents qüestions. D'acord amb les respostes rebudes, la precarietat laboral és –per a més del 70% dels que han contestat– el problema més greu que pateixen els professionals de la informació.

1.- Creus encertat centrar els debats del Congrés en la crisi i l'impacte que té en els treballadors dels mitjans i com això afecta la qualitat de la informació?

Sí	42
No	2

Alguns comentaris:

- Sempre i quan se centri en els MMCC i no en la crisi econòmica global
- També caldria parlar de la gent que es queda sense feina, com es pot fer per anar trobant feines amb l'esperança de tornar a tenir un lloc de treball
- El millor seria l'intercanvi d'experiències entre els periodistes que treballen a diferents sectors i mitjans
- Quins canvis necessita el Sindicat per ser més efectiu tant en la direcció del sindicat com en la seva mecànica de funcionament
- M'agradaria que els debats se centressin en tot el que s'ha aconseguit i aconseguirem. Temes com la brutal agressió del 19 de març passat i la seva repercussió als mitjans no pot ni ha d'emascarar el menyspreu i amenaces que rep diàriament el col·laborador

2.- Quines són els problemes més greus que pateixes tu com a professional de la informació?

La precarietat generalitzada: 15

Salari baixos: 7

La manca de feina: 6

Desprestigi de la professió: 5

Congelació salarial: 4

Banalització de la professió i poc rigor informatiu: 4

Pèrdua de les col·laboracions a premsa: 3

El menyspreu dels meus caps: 3

Autocensura. Ara s'escriu per a més gent i es tendeix a eliminar els temes delicats: 2

El preu de les col·laboracions i la irregularitat en el cobrament: 3
Temporalitat i inseguretat laboral 2
La publicació de treballs en altres mitjans del grup sense cobrar-los: 2
Conciliació de la vida laboral i familiar: 2

Altres consideracions:

Manca de mitjans per treballar
Jornades interminables
L'exclusió de poder treballar en mitjans de difusió massiva
L'externalització del servei
La crisi al món editorial
Manca de reconeixement del corresponsal a l'estranger
Manca de tarifes establertes
Obligació a renunciar als drets d'autoria
Poc respecte a la feina dels col·laboradors a l'hora de respectar els textos originals entregats
Manca de formació
Manca de criteris deontològics
Dependència dels gabinets de premsa "oficials"
Manca de regulació
Més pendents que la competència no et marqui gols que no pas de fer la feina.
L'edat
Manca de racionalització laboral
Superpolivalència
Teletreball
Internet

3.- Creus que la crisi a les empreses de comunicació és resultat només de la crisi global i la davallada publicitària o s'hi afegeixen causes pròpies del sector, sigui per mala gestió de les empreses, sigui per dèficits estructurals o per altres motius?

Mala gestió: 20
Manca de sensibilització periodística de qui dirigeix les empreses. Son més economistes que periodistes: 9
Principalment la davallada publicitària: 6
Aprofitar la crisi per fer reajustaments de plantilles: 6
Més causa de la crisi que del sector principalment perquè de mala gestió sempre n'hi ha hagut: 5
Internet: 4
Canvis importants en el sector degut als avenços tecnològics i que són sovint ignorats per empreses i per periodistes: 3
La crisi de la informació: 3
L'especulació posant en perill la base econòmica i distraient energies i liquiditat que es van generar en èpoques de creixement: 3

Menyspreu de la professió periodística: 2

La creació de facultats de comunicació que la societat no demanava: 2

Altres consideracions:

Salaris desequilibrats i la precarietat laboral al sector

Concentració de mitjans

Falta de regulació professional

Desinflament de la bombolla

Sistemes arcaïcs d'organització

Aventurisme empresarial

La distorsió dels mitjans a la societat

La política de donar la mateixa informació que els altres, de no diferenciar-se per no quedar-se out

Ignorància de molts professionals i poca modèstia

Les empreses han viscut moments de beneficis que no han aplicat a la millora ni a preveure possibles èpoques de recessió.

La premsa gratuïta

4.- Tens previst assistir al Congrés? En cas que no sigui així, ens podries dir si hi ha alguna raó determinada?

Sí: 24

No, no tinc temps: 20

5.- T'agradaria participar més en la vida interna del Sindicat col·laborant en algun àmbit d'activitat? En quin?

Sí : 17

No tinc temps: 9

No, perquè passo molt temps a fora: 3

6.- Valora de 1 a 5 el teu interès en les següents qüestions (1 per al mínim interès, 5 per al màxim interès)

a) Regulació de la professió i del dret a la informació de la ciutadania a través de l'Estatut del Periodista Professional

4,3 (185 punts/43 respostes)

b) Regulació laboral dels periodistes a la peça a través de la Llei de Drets Laborals dels Periodistes

4,6 (199/43)

c) El reconeixement dels drets d'autoria

4,2 (180/43)

d) *La regulació de les pràctiques dels estudiants als mitjans de comunicació*
3,8 (162/43)

e) *La conciliació de la vida familiar i professional*
3,7 (154/42)

f) *La negociació col·lectiva a l'empresa*
3,8 (161/42)

g) *La negociació col·lectiva de sector*
4,0 (165/41)

h) *La comunicació com a fenomen social i no com a un negoci*
3,9 (158/40)

6.- Descriu el teu perfil:

Home/Dona

Home: 27

Dona: 17

Edat: Menys de 35 anys /De 35 a 50 anys/Més de 50 anys

Menys de 35: 10

35-50: 16

Més de 50: 17

Tipus de mitjà: Premsa/Ràdio/TV/Internet/Gabinet de premsa/diversos

Premsa: 21

Diversos: 12

Premsa i internet: 4

Internet: 3

Televisió: 3

Agència de notícies: 3

Ràdio: 2

Ràdio i televisió: 1

Gabinet de premsa: 2

Situació laboral: Aturat-da/Plantilla/Col·laborador-a

Plantilla: 22

Col·laborador/a: 12

Corresponsal a l'estranger a sou però sense estar en plantilla: 2

Corresponsal: 1

Prejubilat: 1

Atur: 5

Abri, 2009